

# Qualitätspolitik



1

## „Der Kunde steht im Mittelpunkt“

Der Kunde steht im Mittelpunkt aller Bemühungen der **Rösler Tyre Innovators GmbH & Co. KG**. Er bestimmt den Grad und die Ausprägung der zu erreichenden Qualität in allen Bereichen der Unternehmung.

6

## „Qualität ist dynamisch“

Ein intensiver Kundenkontakt zeigt Veränderungen von Kundeneinstellungen und -wünschen auf und fördert somit die fortlaufende Anpassung der Qualitätspolitik.

2

## „Das Unternehmen als Gesamtheit ist involviert“

Das Qualitätsstreben erstreckt sich über den Einkauf von qualitativ hochwertigen Roh- und Einsatzstoffen, die kundenorientierte Beratung bei der Auswahl und Gestaltung der angebotenen Produkte, eine reibungslose Abwicklung der Aufträge bis hin zu einem in den Verkaufsprozeß eingebundenen Kundendienst und After-Sales Service.

7

## „Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß (KVP)“

Die Ausrichtung der Unternehmung auf uneingeschränkte Qualität beinhaltet die Prüfung aller Unternehmensbereiche auf Verbesserungsmöglichkeiten. Die Fehleranalyse verlangt eine Suche nach fehlervermeidenden und Fehlerverhütenden Maßnahmen. Es ist das Ziel, einen erkannten Fehler durch Veränderung der Abläufe, Prozesse und Vorgehensweisen jedes Einzelnen fortdauernd zu eliminieren.

3

## „Qualität sichert Erfolg“

Das Erreichen der Kundenanforderungen in allen Belangen sichert langfristig den Unternehmenserfolg und beeinflusst somit die Unternehmenspolitik in besonderem Maße mit.

8

## „Qualität ist ökonomisch“

Als Folge dieser Qualitätsausrichtung ergibt sich eine Optimierung aller im Unternehmen stattfindenden Prozesse und Abläufe und damit auch eine Kostenminimierung. Qualitativ hochwertige Produkte mit geringstmöglichem Ressourceneinsatz herzustellen stellt das Ziel eines jeden Unternehmens dar, deshalb ist Qualität nicht nur eine Notwendigkeit sondern eine Grundvoraussetzung für unternehmerischen Erfolg.

4

## „Teamorientierung“

Da alle Bereiche der Unternehmung Einfluß auf die vom Kunden wahrgenommene Qualität haben, ist auch jeder Mitarbeiter der **Rösler Tyre Innovators GmbH & Co. KG** mit in die Qualitätsverantwortung eingebunden.

9

## „Qualität heißt Kommunikation“

Die Kommunikation aller Beteiligten untereinander bestimmt den Grad des gegenseitigen Verstehens. Nur wer versteht kann auch entsprechend handeln; deshalb fußt der Umgang der Mitarbeiter untereinander, wie auch der Umgang mit Kunden und Unterlieferanten auf gegenseitiger Akzeptanz und gegenseitigem Verständnis. Freundlichkeit und Zuverlässigkeit bilden die Voraussetzung für ein harmonisches Betriebsklima und eine fruchtbare Zusammenarbeit mit allen Geschäftspartnern.

5

## „Ressourcenbereitstellung“

Die für die Erreichung der Qualitätsziele erforderlichen Mittel werden in technischer, personeller, sowie organisatorischer Hinsicht bereitgestellt. Dies beinhaltet eine maschinelle Ausstattung, die den Erfordernissen des Marktes gerecht wird, ebenso wie eine wiederkehrende Schulung aller Mitarbeiter.